

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ponuda i potražnja". Rad ima 6 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

1 UVOD

Jedan od najboljih načina za shvaćanje ekonomije je razumijevanje osnova ponude i potražnje. Kroz ovaj seminar pokušat ćemo na najjednostavniji način objasniti pojmove ponude i potražnje, iako laički svi znamo što to je. Govorit ćemo o nekim osnovnim karakteristikama kao što su uvjeti ponude i potražnje, zatim koji su necjenovni činitelji, odnosno čimbenici koji utječu na ponudu i potražnju, te naravno i o posljedicama koje iz njih proizlaze. Kroz ponudu i potražnju najlakše shvaćamo što se događa kada se država upliće u tržište, te kako se i zašto mijenjaju cijene određenih proizvoda.

I od papagaja možete napraviti učenog ekonomistu – sve što mora naučiti su dvije riječi „ponuda“ i „potražnja“.

(P. Samuelson)

2 PONUDA

Ponuda je količina proizvoda koju su ponuđači (proizvođači i/ili prodavači) spremni ponuditi na tržištu po određenim uvjetima.

Ti uvjeti su:

- Cijena
- Troškovi distribucije
- Način plaćanja
- Preuzimanja rizika i sl.

Ukoliko na ponudu djeluje samo cijena onda govorimo o promjeni ponuđene količine. Grafički se utjecaj cijene prikazuje pomakom uzduž jedne krivulje ponude. Odnos ponude i cijene je proporcionalan, odnosno rast cijena dovodi do povećanja ponude. Vrijedi i obratno. Ukoliko na ponudu djeluje neki od necjenovnih činitelja govorimo o spremnosti ponuđača da pri istoj razini cijena ponude veće ili manje količine nekog proizvoda/usluge, odnosno o promjeni ponude.

Necjenovni činitelji su slijedeći:

- Troškovi inputa i tehnologije
- Cijene komplementarnih proizvoda
- Organizacija tržišta
- Nenadani događaji (posebni utjecaji).

Čimbenici koji utječu na ponudu su:

- Cijena samog dobra
- Tehnologija
- Cijene inputa
- Cijene nadomjestaka (supstituta)
- Organizacija tržišta
- Ostali čimbenici

Posljedice:

- Viša cijena dobra povećava ponuđenu količinu
- Bolja tehnologija povećava ponudu
- Smanjenje troškova inputa (nadhice radnika) smanjenje troškova proizvodnje povećava ponudu
- Niže carine povećavaju ponudu
- Bolji prirodni uvjeti povećavaju ponudu

Shema ponude (ili krivulja ponude) daje odnos između količine koju proizvođači žele prodati i cijene dobara (ostale stvari ostaju iste). Općenito, ponuđene količine odgovaraju na

promjene cijene tako da se krivulja ponude diže gore i na desno.

3 POTRAŽNJA

Potražnja je količina proizvoda koja se pod određenim uvjetima traži na nekom tržištu. Ti

uvjeti su:

- Tržna cijena
- Mjesto kupnje
- Moguća odgoda plaćanja itd.

Ukoliko na promjenu potražnje djeluje cijena govorimo promjeni potraživane količine.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com